

Politica per Salute e Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità

M.M. s.r.l. a socio unico progetta e realizza grigliati, strutture, recinzioni, chiusini e soluzioni in PRFV (Polimeri Rinforzati con Fibre di Vetro), personalizzati secondo le esigenze del cliente. L'Azienda si impegna a garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità, contribuendo attivamente allo sviluppo economico, sociale e ambientale, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite**.

A supporto del proprio impegno per una gestione responsabile e trasparente, M.M. ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, volto a garantire qualità, tutela ambientale, salute e sicurezza, e responsabilità sociale. Tale sistema si ispira ai principi della norma ISO 26000 in materia di **governance responsabile, trasparenza, equità e rispetto delle leggi** e delle norme internazionali sui **diritti umani, sul lavoro** e sull'ambiente, ed è certificato secondo le norme internazionali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA8000. Inoltre, l'Azienda ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, quale strumento volto a prevenire i rischi di natura etica, sociale, ambientale e di salute e sicurezza, promuovendo un comportamento conforme alle normative vigenti e ai principi del proprio Codice Etico e di Comportamento.

L'Azienda considera il **coinvolgimento degli stakeholder** – interni ed esterni – un elemento essenziale per l'efficace definizione e attuazione delle proprie politiche di sostenibilità, promuovendo il dialogo continuo, la collaborazione e l'adozione di pratiche etiche lungo tutta la catena del valore.

M.M. ha deciso di investire sul proprio patrimonio di idee, di valori e soprattutto di persone, redigendo una **Carta dei Valori** in cui i pilastri distintivi sono **competenza, innovazione e passione**. Mediante lo sviluppo continuo del Sistema di Gestione, questi valori si traducono in azioni concrete e rappresentano lo strumento fondamentale e distintivo dell'Organizzazione. Essi guidano ogni sforzo volto a offrire un servizio che non solo soddisfi, ma anticipi le esigenze dei clienti, garantendo costantemente affidabilità, sicurezza e qualità. Questo approccio comprende anche la prevenzione degli infortuni e delle emergenze legate alla salute e sicurezza, la prevenzione dell'inquinamento, l'aumento dell'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni climalteranti.

1. Ambiente

L'Azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti. In particolare:

- **Riduzione delle emissioni di gas serra** secondo il GHG Protocol (Scope 1 e 2)
- **Efficienza energetica**: riduzione del consumo energetico del 10% entro il 2026 (baseline 2023)
- **Gestione idrica**: riduzione del 30% dei consumi d'acqua entro il 2026 (baseline 2023)
- **Gestione rifiuti**: riduzione del 10% degli scarti in vetroresina entro il 2026 (baseline 2023)
- **Promozione del riciclo** e riutilizzo di materiali, anche da fonti esterne
- **Protezione del paesaggio e della biodiversità**, e prevenzione dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo nel rispetto delle autorizzazioni ambientali rilasciate dagli enti competenti
- **Uso di energie rinnovabili** e tecnologie a basso impatto mediante l'installazione di un impianto fotovoltaico e l'acquisto di certificati verdi
- Approccio al **ciclo di vita** per progettazione e produzione sostenibile, in coerenza con i principi dell'economia circolare, puntando a rigenerare i prodotti e ad aumentarne la durabilità

2. Salute e Sicurezza / Diritti Umani

M.M. promuove condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della dignità umana:

- Garanzia di **condizioni di lavoro sicure e salubri**, in conformità al D.lgs. 81/08 e agli standard internazionali
- Promozione del **benessere e della salute dei lavoratori**, attraverso iniziative di equilibrio vita-lavoro, sensibilizzazione a stili di vita sani e attività di prevenzione delle malattie, mediante l'adesione al programma Workplace Health Promotion (WHP).
- Coinvolgimento e **formazione continua** del personale, valorizzando le competenze e favorendo lo sviluppo professionale
- **Sensibilizzazione** sul ruolo attivo di ciascun collaboratore nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- Rispetto dei diritti umani fondamentali, **con tolleranza zero verso qualsiasi forma di lavoro minorile, forzato o non volontario**, in conformità con le convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), ai requisiti della certificazione SA8000 e quanto previsto dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001
- **Inclusione e pari opportunità**, promuovendo la diversità e contrastando ogni forma di discriminazione nel rispetto di quanto previsto dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 e il Codice Etico e di Comportamento dell'Azienda

3. Etica e Conformità

L'etica è parte integrante della cultura aziendale di M.M. e guida ogni relazione con stakeholder, clienti, fornitori e collaboratori:

- **Adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001**, che stabilisce principi, protocolli e procedure volti a prevenire i reati previsti, rafforzando la cultura aziendale della legalità e della trasparenza
- **Certificazione SA8000** in materia di responsabilità sociale, a conferma dell'impegno nel garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la catena del valore
- **Codice Etico e di Comportamento** adottato e diffuso
- **Tolleranza zero verso corruzione**, frodi, pratiche anticoncorrenziali o comportamenti discriminatori
- Rispetto di **obblighi legislativi**, contrattuali, tecnici e volontari, sia a livello nazionale che internazionale
- **Protezione dei dati** e delle informazioni sensibili
- **Promozione della trasparenza**, della **responsabilità** e del **rispetto delle norme** in tutte le attività aziendali

4. Acquisti Sostenibili

M.M. considera i propri fornitori come estensione dei propri processi produttivi e si impegna a:

- **Monitorare** periodicamente i fornitori per garantire allineamento agli impegni aziendali
- Favorire la **collaborazione** con fornitori che adottano sistemi di gestione ambientale e sociale
- **Promuovere il riutilizzo** dei materiali **lungo la filiera** e soluzioni a basso impatto ambientale
- **Coinvolgere** attivamente i **fornitori** nel percorso di miglioramento continuo della sostenibilità
- **Integrare criteri ambientali**, di salute e sicurezza ed **etici** nel processo di selezione e valutazione dei fornitori, completando tale processo entro il 2025.

5. Impegno sul Territorio

M.M. riconosce il valore delle relazioni con la comunità locale e si impegna a restituire valore al territorio attraverso iniziative che promuovono lo sviluppo sociale e culturale, quali:

- **Sponsorizzazioni di associazioni locali in ambito sportivo e culturale**
- **Sostegno di associazioni benefiche del territorio tramite l'acquisto di prodotti**
- **Promozione di progetti formativi accogliendo classi di studenti in visita presso le sedi aziendali, ospitando tirocini** universitari e parauniversitari, sviluppando un progetto formativo specifico sul PRFV (Polimeri Rinforzati con Fibre di Vetro) denominato M.M. Academy che vede coinvolti anche un ente di formazione e una università locali.

6. Monitoraggio, Comunicazione e Miglioramento Continuo

La Direzione, con il supporto del Responsabile Salute, Sicurezza e Ambiente, monitora periodicamente, in sede di riesame, l'efficacia della politica, il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'evoluzione delle esigenze aziendali, per definire e aggiornare costantemente traguardi coerenti con l'impegno verso la sostenibilità.

L'Azienda si impegna inoltre a monitorare le performance sociali, ambientali e di governance anche attraverso gli indicatori previsti dai requisiti della certificazione SA8000, promuovendo il miglioramento continuo e il dialogo attivo con gli stakeholder.

La comunicazione e la partecipazione sono promosse in modo trasparente ed efficace a tutti i livelli dell'organizzazione. M.M. incoraggia inoltre il dialogo attivo e continuativo con tutti gli stakeholder rilevanti (clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali, enti pubblici e partner strategici), nella consapevolezza che il confronto aperto sia leva fondamentale per rafforzare la propria responsabilità sociale e migliorare le proprie prestazioni complessive.

La Politica è diffusa attraverso i principali canali di comunicazione aziendale (sito internet, social media) e nei luoghi strategici delle sedi operative, per garantire **visibilità, consapevolezza e condivisione**.

Udine, 19/03/2025

f.to il Legale Rappresentante

Emanuel Morandini